

FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Mirwansyah Putra Ritonga
Universitas Imelda Medan
Ritonga010790@gmail.com

Abstrak

Sebuah perusahaan baik milik pemerintah maupun swasta dituntut untuk tetap memiliki kinerja yang optimal. Dalam melakukan hal tersebut diperlukan manajemen yang baik yang bisa mengelola semuanya secara efektif dan efisien. Perusahaan dalam aktivitas usahanya selalu berusaha untuk mencapai laba yang optimal, dan dengan hal tersebut perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya, semakin tinggi laba yang diperoleh maka perusahaan akan mampu bertahan hidup, tumbuh, dan berkembang serta mampu menghadapi persaingan.

Profitabilitas dapat digunakan sebagai tolak ukur untuk menilai keberhasilan dari suatu perusahaan dalam menjalankan usahanya dan juga dapat digunakan sebagai tolak ukur dalam menilai prospek *return* dari modal yang akan ditanamkan oleh investor. Sedangkan bagi perusahaan rentabilitas dapat digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menggunakan modal kerja secara efektif untuk menghasilkan tingkat laba tertentu yang diharapkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara DER (Debt to Equity Ratio) baik terhadap Return On Investment pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 12 Perusahaan Makanan dan Minuman. Sedangkan sampel yang memenuhi kriteria dalam penarikan sampel untuk penelitian ini adalah berjumlah 6 Perusahaan Tekstil dan Garmen dan pengamatan dilakukan selama empat tahun yaitu 2010, 2011, 2012, 2013. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari DER (Debt to Equity Ratio), sedangkan untuk variabel dependennya adalah Investment. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik dokumentasi, sedangkan teknik analisis datanya adalah dengan menggunakan uji asumsi klasik, korelasi berganda, uji-t, uji-f, dan koefisien determinasi. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program Software SPSS (Statistics Package for the Social Science) 18.00 for windows.

Kata Kunci: Likuiditas Terhadap Profitabilitas, ROI, Debt to Equity Ratio

Abstract

A company, both public and private, is required to maintain optimal performance. In doing so, good management is needed that can run effectively and efficiently. The company in its business activities always tries to achieve optimal profit, and with this the company can maintain its survival, the higher the profit earned, the company will be able to survive, grow and develop and be able to face competition.

Profitability can be used as a benchmark to assess the valuation of a company that runs its business and can also be used as a yardstick in assessing the prospects for the return on capital to be invested by investors. Meanwhile, profitability for companies can be used to assess the company's ability to use working capital effectively to produce the expected level of profit.

The purpose of this study was to determine whether there is an influence between DER (Debt to Equity Ratio) both on Return On Investment in Textile and Garment Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The approach taken in this research is an associative approach. The population in this study were all textile and garment companies listed on the Indonesia Stock Exchange, which can assess 12 food and beverage companies. While the samples that met the criteria in sampling for this study were 6 Textile and Garment Companies and monitoring was carried out for four years, namely 2010, 2011, 2012, 2013. The independent variable in this study consisted of DER (Debt to Equity Ratio), while for the variable the dependent is Investment. The data technique of this research is to use documentation techniques, while the data analysis technique is to use classical assumptions, multiple shaking, t-test, f-test, and the coefficient of determination. Data processing in pene; This analysis uses the 18.00 SPSS (Statistics Package for Social Science) Software program for windows.

Keywords: *Liquidity to Profitability, ROI, Debt to Equity Ratio*

1. LATAR BELAKANG

Profitabilitas dapat digunakan sebagai tolak ukur untuk menilai keberhasilan dari suatu perusahaan dalam menjalankan usahanya dan juga dapat digunakan sebagai tolak ukur dalam menilai prospek *return* dari modal yang akan ditanamkan oleh investor. Sedangkan bagi perusahaan rentabilitas dapat digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menggunakan modal kerja secara efektif untuk menghasilkan tingkat laba tertentu yang diharapkan.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. LIKUIDITAS

Sering terdengar bahkan terlihat ada perusahaan yang tidak mampu atau tidak sanggup untuk membayar seluruh atau sebagian utangnya yang sudah jatuh tempo pada saat ditagih. Atau terkadang perusahaan juga sering tidak memiliki dana untuk membayar kewajibannya tepat waktu, dikarenakan perusahaan tidak memiliki cukup dana untuk menutupi utang yang jatuh tempo tersebut.

Ketidakkampuan perusahaan membayar kewajibannya atau hutangnya disebabkan oleh beberapa faktor. Pertama, bias dikarenakan perusahaan sedang tidak memiliki dana sama sekali. Atau kedua, bisa mungkin saja perusahaan memiliki dana, namun saat jatuh tempo perusahaan tidak memiliki dana tunai sehingga dalam waktu tertentu harus mencairkan aktiva lainnya seperti menjual surat-surat berharga, atau menjual aktiva lainnya.

2.2. PROFITABILITAS

Penggunaan seluruh atau sebagian rasio profitabilitas tergantung dari kebijakan manajemen. Jelasnya semakin lengkap jenis rasio yang digunakan, semakin sempurna hasil yang akan dicapai. Artinya pengetahuan tentang kondisi dan posisi profitabilitas perusahaan dapat diketahui secara sempurna.

“Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan” (Kasmir, 2008, hal.196). Jumlah laba bersih kerap dibandingkan dengan ukuran kegiatan atau kondisi keuangan lainnya seperti penjualan, aktiva, ekuitas pemegang saham untuk menilai kinerja sebagai suatu persentase dari beberapa tingkat aktivitas atau investasi. Perbandingan ini disebut rasio profitabilitas (*Profitability Ratio*).

Menurut Agus Sartono (2010, Hal. 122) “rasio profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri”.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian

Tempat Penelitian

Tempat penelitian dilakukan pada situs resmi Bursa Efek Indonesia pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2013

Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilaksanakan mulai bulan Januari 2014 sampai dengan April 2014.

3.2. Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2008, hal.72) “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI selama tahun 2010-2013 yaitu berjumlah 12 perusahaan pada tahun 2010-2013.

3.3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang diteliti. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan mengunduh melalui situs resmi BEI.

3.4. Teknik Analisis Data

Dalam suatu penelitian jenis data dan hipotesis sangat menentukan dalam ketepatan pemilihan uji statistik. Untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini

4. KESIMPULAN

Dari pembahasan dan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan bahwa : Berdasarkan sampel yang diambil yaitu berjumlah 6 perusahaan Makanan dan Minuman ternyata ada pengaruh negatif dan signifikan antara likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013. Berdasarkan analisis regresi besaran pengaruh variabel *Current Ratio* terhadap ROI 55,53 %.

5. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Agnes Sawir. (2004). Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- [2] I Made Dian S., dan Putu Vivi L. (2014). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan. Jurnal Manajemen Vol.3 No.7 tahun 2014
- [3] Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D). Bandung: CV Alfabeta.